



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

# Periódico Oficial

## Gaceta del Gobierno

Gobierno del Estado Libre y Soberano de México

REGISTRO DGC NÚM. 0011021 CARACTERÍSTICAS 113282801

Director: Lic. Aarón Navas Alvarez  
[legislacion.edomex.gob.mx](http://legislacion.edomex.gob.mx)

Mariano Matamoros Sur núm. 308 C.P. 50130

A: 202/3/001/02

Fecha: Toluca de Lerdo, Méx., viernes 2 de septiembre de 2016

**“2016. Año del Centenario de la Instalación del Congreso Constituyente”**

### Sumario

SECRETARÍA DE TURISMO

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO  
REGIONAL DEL VALLE DE TOLUCA,  
ESTADO DE MÉXICO.

SECCIÓN QUINTA

Tomo CCII  
Número

46

Número de ejemplares impresos: 300

# PODER EJECUTIVO DEL ESTADO

## SECRETARÍA DE TURISMO



### PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL DEL VALLE DE TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO



PROYECTO PARA PUBLICACIÓN

## INTRODUCCION

El Gobierno de la República impulsa a la actividad turística como una alternativa para generar empleos y preservar la riqueza natural y cultural de nuestro país. Por su parte, el Gobierno del Estado de México, a través de su Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017, establece "Impulsar el turismo como una actividad aprovechando sus recursos naturales y culturales con los que cuenta y transformarlos en productos turísticos de calidad".

En apoyo a estas líneas generales de política estatal, se han establecido acciones de coordinación con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), que han derivado en diversos programas de impulso al sector turístico, entre los cuales se encuentra el presente *Programa de Desarrollo Turístico Regional del Valle de Toluca, Estado de México*.

Este Programa tiene por propósito constituirse en una guía para impulsar a esta zona del estado de México como un destino turístico de calidad, diversificado y sostenible, destacado en la atención de los segmentos cultural, de negocios, ecoturismo, deportivo y de aventura, que contribuya a elevar la calidad de vida de los habitantes, aprovechando el potencial de sus atractivos naturales y culturales, así como la planta de alojamiento y servicios turísticos de apoyo de que dispone.

Este programa está vinculado a la planeación turística de los tres niveles de gobierno; en el ámbito federal a través del Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, en el ámbito estatal, por medio del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 y municipal con los Planes de Desarrollo de los Municipios que conforman la zona de estudio; asimismo se encuentra dentro del marco jurídico de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley de Planeación, la Ley General de Turismo y; las Leyes de Planeación y Turismo para el Estado de México entre las más importantes.

La implementación de las acciones y programas derivados del estudio, será compartida entre los Gobiernos Federal, Estatal y Municipales, así como asociaciones civiles e inversionistas de carácter privado, las cuales contarán con las directrices y estrategias emanadas del presente Programa, para el actuar al corto, mediano y largo plazos.

### I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

La Región Turística del Valle de Toluca se conforma por nueve municipios: Calimaya, Lerma, Metepec, Mexicaltzingo, San Mateo Atenco, Temoaya, Tenango del Valle, Toluca y Zinacantepec.

Esta Región contribuye de manera importante al Estado de México en los servicios de alojamiento temporal. Con el 12% de las unidades económicas del estado, participa con el 19% del personal ocupado total, aporta el 22% del Valor Agregado Censal Bruto y el 17% del total de remuneraciones.

La Región cuenta con una excelente localización y accesibilidad terrestre y aérea, se localiza a menos de una hora del principal mercado nacional, la Zona Metropolitana del Valle de México, a 2 horas de Querétaro y a 4 horas y medio de la Zona Metropolitana de Guadalajara, entre otras.

Entre sus carreteras destacan las de México – Toluca, cuyo tramo final de autopista se encuentra en proceso de construcción, el libramiento a Toluca que conecta con las autopistas a Valle de Bravo, Morelia y Guadalajara, para el transporte aéreo se cuenta con el Aeropuerto Internacional de Toluca. Se dispone de rutas de transporte foráneo desde todas las ciudades de la Región Centro del país y está en proceso de construcción el Tren Interurbano que comunicará de manera expedita a la Región con la Ciudad de México.

El Valle de Toluca cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales, culturales e históricos, lo cual aunado a su localización, conectividad y equipamientos de nivel superior, ofrecen un amplio potencial para el crecimiento e impulso del desarrollo del turismo.

Entre los atractivos naturales del Valle de Toluca se encuentran: El Parque Nevado de Toluca, el Parque Estatal "Nahuatlaca-Matlazinca", el Parque Ecológico, Turístico y Recreativo Zempoala - La Bufo, el Parque Otomí-Mexica del Estado de México, las Ciénegas de Lerma y el Parque Estatal Sierra Morelos, además del Parque Ecológico, Zoológico, Recreativo y Turístico Tollocan-Calimaya, el Parque Municipal de Recreación Popular "El Calvario" en Metepec y el Parque Urbano Matlazincas "El Calvario de Toluca".

Para el turismo cultural se cuenta con una diversidad de inmuebles de valor histórico y arquitectónico, más de 20 museos con diferentes temáticas, artesanías propias de la región con reconocimiento internacional y animadas fiestas y tradiciones.

Entre estos atractivos cabe destacar la pinacoteca municipal en la parroquia de Calimaya, el puente de Lerma, el ex-convento de San Juan del siglo XVI en Metepec, el templo parroquial del siglo XVII dedicado al apóstol San Mateo en Mexicaltzingo, la capilla de San Pedro del siglo XVI en San Mateo Atenco, el santuario del Señor Santiago en Temoaya, el Teatro municipal de Tenango del Valle, el convento del Carmen, de estilo barroco del siglo XVII y el Cosmovital en Toluca, así como el convento franciscano de Zinacantepec, con el museo del arte virreinal y las zonas arqueológicas de Teotenango y Calixtlahuaca.

Entre las celebraciones destaca el Festival Cultural del Alfeñique en Toluca y en las artesanías los tapetes de Temoaya, las piezas de alfarería y vitrales de Metepec; y los muebles de madera de San Pedro Tultepec.

Adicionalmente, en la Región se cuenta con una importante oferta de hospedaje, la cual registra un notable dinamismo en los últimos años, principalmente en la dirigida hacia segmentos de mayor nivel socioeconómico.

Al año 2014 la oferta de hospedaje en el Valle de Toluca conjuntaba 5,298 cuartos, de los cuales dos terceras partes contaban con clasificación turística (3,584 cuartos)

De los nueve municipios que integran la región del Valle de Toluca, el que concentra la mayor parte de los cuartos clasificados es el de Toluca con el 72.1% seguido por Metepec con el 16.2% y Lerma con el 4.9%, por su parte San Mateo Atenco, Temoaya, Tenango del Valle y Zinacantepec participan con el 2% de la oferta o menos, en tanto que Calimaya y Mexicaltzingo no cuentan con cuartos clasificados.

En los últimos 7 años la oferta de cuartos clasificados en el Valle de Toluca creció a una tasa promedio anual del 3.1%, el triple del total estatal que fue del 1.0% en el mismo período. A su vez, dentro de los cuartos clasificados en la Región, los de 4 y 5 estrellas crecieron en promedio a una tasa del 6.8%.

Por lo que respecta a la llegada de turistas, en el año 2014, se hospedaron en los hoteles clasificados de la Región 664,531 turistas (el 23.6% estatal). Al igual que con los cuartos clasificados, el municipio que registró una mayor afluencia turística, es Toluca con el 72.6%, seguido por Metepec con el 16.3% y Lerma con el 4.9%, en tanto que Zinacantepec, San Mateo Atenco, Tenango del Valle y Temoaya aportan menos del 2% cada uno.

La llegada de turistas a esta zona también ha registrado en los últimos años un importante crecimiento, con una tasa promedio del 4.7% entre el 2007 y el 2014, en contraste con el total estatal que prácticamente se ha mantenido estático.

A partir de la evaluación turística realizada para la Región, esta cuenta con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, así como con una adecuada demanda, por lo se requiere impulsar su competitividad, generando nuevos productos, reforzando la vinculación entre los atractivos y servicios turísticos, e incrementando la promoción y comercialización con el fin de ofrecer mejores experiencias a los turistas, principalmente en los segmentos Cultural, de Naturaleza y Aventura, Deportivo y de Negocios.

## II. ESTRATEGIA INTEGRAL

### 1 Misión y Visión

#### Visión

El Valle de Toluca es un destino turístico diferenciado, en el que los turistas que buscan cultura, aventura, contacto con la naturaleza, entrenamiento deportivo de alto rendimiento y turismo de negocios, disfrutan de experiencias únicas, recibiendo servicios de alta calidad. Sus autoridades y prestadores de servicios participan de manera activa y coordinada, cuentan con amplia capacitación, sentido profesional y responsabilidad social y ambiental, lo que ha permitido el aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales, históricos y culturales, en beneficio de la población.

#### Misión

Consolidar al Valle de Toluca como un destino turístico exitoso, ampliando su oferta de alojamiento y servicios turísticos de calidad, mejorando la capacitación de los prestadores de servicios; a partir de la puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos, generando nuevos productos, vinculando proyectos y actividades y ofreciendo un trato cálido a sus visitantes, en un marco de respeto de los recursos naturales y culturales, que permita ampliar el gasto y la estadia para elevar el nivel de vida de la población local.

### 2 Objetivos

El objetivo central de la estrategia es el de desarrollar el turismo en el Valle de Toluca como una alternativa económica adicional para sus habitantes, impulsando una oferta complementaria, de alta calidad y en un entorno de sustentabilidad, a partir de los segmentos de turismo cultural, ecoturismo, de aventura, deportivo de alto rendimiento y de negocios, que contribuyan a elevar la estadia y gasto de los turistas.

A partir de este objetivo general se plantean tres siguientes objetivos particulares:

1. Crecer Mejor, con una Oferta Diversificada y de Calidad en los segmentos Cultural, de Negocios, Ecoturismo, Aventura, Deportivo de Alto Rendimiento y Para Todos (Recreativo Familiar).
2. Mejorar las condiciones de infraestructura urbana de apoyo al aprovechamiento turístico sustentable en las cabeceras municipales y zonas con atractivos turísticos.
3. Crear las condiciones de aprovechamiento turístico sustentable en las Áreas Naturales Protegidas y zonas de valor paisajístico.

### 3 Lineamientos Estratégicos

La estrategia y sus lineamientos estratégicos se orientarán a consolidar el segmento de negocios ya existente y a impulsar los segmentos cultural, ecoturístico, de aventura, deportivo de alto rendimiento y social (recreativo familiar) con nuevos productos turísticos en un marco de estricta sustentabilidad y calidad certificadas, además de ampliar y mejorar la oferta hotelera actual, con la finalidad de lograr un crecimiento de la demanda en volumen y calidad.

En este sentido, la presente estrategia propone la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la Región Valle de Toluca en el Estado de México, para lograr una afluencia turística mayor durante todo el año. Adicionalmente, la promoción de los nuevos productos turísticos se enfoca en ampliar la captación de mayores mercados nacionales y extranjeros de alto y mediano gasto, de modo que la actividad turística genere una mayor derrama y se convierta en una alternativa económica real para los habitantes de la región.

Para lograr lo anterior es prioritario fortalecer la oferta turística en sus componentes tradicionales como la hotelería, la industria restaurantera, agencias de viajes, operadoras integrales, guías de turistas, conformando una Cadena de Productividad Turística, y conformar un organismo regional de promoción del turismo que sea el concentrador y catalizador de los esfuerzos de los diferentes actores involucrados en esta actividad.

Por otra parte, para cada uno de los objetivos propuestos se establecen los siguientes lineamientos estratégicos:

**Objetivo 1.** Crecer Mejor, con una oferta diversificada y de calidad en los segmentos Cultural, de Negocios, Ecoturismo, Aventura y Deportivo de Alto Rendimiento, considerando los grupos que componen el Turismo Social en su vertiente Recreativa Familiar.

**Lineamientos estratégicos**

- Desarrollar productos turísticos diferenciados que aprovechen sustentablemente los recursos y atractivos de la región del Valle de Toluca en materia de ecoturismo y turismo deportivo, aprovechando las áreas naturales protegidas de la región, así como del turismo cultural, con sus artesanías, gastronomía, historia, patrimonio edilicio e intangible.
- Enfocar la promoción y publicidad al ecoturismo y de aventura, destacando las fortalezas de las áreas naturales protegidas del Valle (Nevado de Toluca, Subcuenca del Río Mayorazgo Temoaya, etc.)
- Promover la oferta cultural de los centros históricos de Toluca, Metepec, Tenango del Valle y Lerma.
- Consolidar el turismo de negocios en el corredor industrial Toluca-Tianguistenco
- Ampliar y diversificar la oferta de productos turísticos (atractivo – actividad – servicios) innovadores.
- Promover el turismo del deporte de alto rendimiento
- Promover proyectos turísticos que aprovechen las potencialidades de cada municipio
- Incrementar el número de establecimientos, guías de turistas y prestadores de servicios certificados
- Impulsar la creación de nuevos productos complementarios.
- Incrementar las capacidades de los prestadores de servicios y promover la cultura turística en toda la población.
- Consolidar los centros urbanos e históricos de los municipios con potencial para el turismo cultural.
- Desarrollar proyectos para equilibrar la estacionalidad de la afluencia turística fuera de temporadas altas.
- Aumentar la derrama económica por actividades turísticas e incorporar a la población en sus beneficios.

**Objetivo2.** Mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento de apoyo al aprovechamiento turístico sustentable en las cabeceras municipales y zonas con atractivos turísticos.

**Lineamientos estratégicos**

- Promover instalaciones y actividades de alta calidad para el deporte de alto rendimiento
- Identificar unidades territoriales prioritarias con potencial turístico, ambiental, económico y social
- Mejorar la accesibilidad y la infraestructura urbana que permita la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales
- Generar una identidad turística común para el Valle de Toluca
- Mejorar la imagen urbana en los accesos principales a la zona de estudio, las cabeceras municipales y los sitios con atractivos turísticos
- Recuperar espacios públicos (vías públicas, parques, etc.) en las inmediaciones o rutas turísticas

**Objetivo 3.** Crear condiciones de aprovechamiento turístico sustentable en las Áreas Naturales Protegidas y zonas de valor paisajístico.

**Lineamientos estratégicos**

- Aprovechar las ventajas competitivas del Valle de Toluca para el desarrollo del turismo deportivo de alto rendimiento.
- Promover proyectos ecoturísticos y de aventura, con total respeto a la normatividad ambiental aplicable a cada zona.
- Formular los planes de manejo de las áreas naturales protegidas.
- Evaluar las capacidades de carga de los recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas.
- Impulsar programas de recuperación de suelos y bosques.
- Impulsar programas de tratamiento de aguas residuales.
- Promover programas de saneamiento de los cuerpos de agua de la zona de estudio.
- Impulsar programas de aprovechamiento de las aguas pluviales.
- Impulsar programas municipales de manejo integral de residuos sólidos

**4 Estrategia Integral de Aprovechamiento Turístico Sustentable**

Para diversificar e incrementar el posicionamiento de la Región del Valle de Toluca, se establecen seis estrategias de desarrollo turístico con sus correspondientes líneas acción.

1. Fortalecer la oferta turística cultural, desarrollando nuevos productos que favorezcan la pernocta.
2. Diversificar la oferta hacia los segmentos de naturaleza y deporte, vinculando las localidades rurales con las áreas naturales protegidas.
3. Promover el mejoramiento del patrimonio intangible y la inclusión social, a través de eventos culturales y artísticos de contribuyan a difundir la riqueza cultural de la Región.
4. Mejorar las infraestructuras de información turística y reforzar los programas de promoción y difusión.
5. Ampliar y mejorar la oferta de hospedaje y alimentos, con certificación de procesos y calidad en los servicios.
6. Incrementar las capacidades de los prestadores de servicios y promover la cultura turística en toda la población.

Dado su carácter integral, estas estrategias involucran componentes del desarrollo urbano, infraestructura, imagen urbana y de desarrollo socioeconómico.

**Estrategia 1.** Fortalecer la oferta turística cultural e impulsar el turismo de negocios, desarrollando nuevos productos que favorezcan la pernocta.

#### Líneas de Acción

- Vincular el patrimonio edificado con anécdotas y leyendas, a partir de rutas nocturnas de leyendas.
- Desarrollar rutas culturales, de museos, de música, incluyendo a todos los municipios de la región.
- Promover rutas históricas en la región y sus cabeceras municipales, que contenga sucesos de relevancia histórica así como personajes históricos.
- Establecer y promover rutas y festivales gastronómicos que incluya a todos los municipios.
- Crear y promover festivales culturales de primavera y de trascendencia nacional o internacional, considerando la oferta artística de la región, principalmente el teatro y la música.
- Establecer convenio con CONACULTA para el crecimiento del acervo museográfico tanto para exposiciones permanentes como temporales.
- Impulsar la presentación de espectáculos gratuitos en espacios públicos.
- Impulsar la creación de un "Museo Vivo" ligado a la producción y venta de artesanías, para preservar la cultura artesanal y promover su valoración con los habitantes y turistas.
- Promover la creación y registro de Distintivos para productos locales, como la denominación de origen "Artesanía Mexiquense".
- Promover la elevación a categoría de "patrimonio cultural" los denominados Paseos Patronales.
- Promover los servicios de salud holística con los Temascales Tradicionales.
- Organizar talleres artesanales en los municipios de la Región
- Consolidar el turismo de negocios promoviendo actividades para las familias de los turistas, con una oferta atractiva.
- Regular los servicios de comercio y rescatar la producción del calzado de San Mateo para enaltecer la imagen como pueblo Zapatero.
- Mejorar las condiciones de los espacios públicos para hacerlos susceptibles de visita turística y de aprovechamiento por sus habitantes.
- Impulsar el desarrollo de nuevos espacios para estacionamientos públicos en las cabeceras municipales
- Establecer facilidades para la instalación de empresas para recorridos por lugares turísticos de la cabecera y las zonas rurales de la región, turibús o un transporte turístico similar
- Elaborar un estudio de movilidad turística y metropolitana para el Valle de Toluca, impulsando la peatonalización y la creación de ciclovías en los centros históricos de los municipios y sitios con atractivos turísticos
- Crear grupos de Policía Turística, capacitada y bilingüe

**Estrategia 2.** Diversificar la oferta hacia los segmentos de naturaleza y deporte, vinculando las localidades rurales con los atractivos de la Región.

#### Líneas de Acción

- Mejorar las condiciones de accesibilidad a las áreas naturales protegidas de la Región Valle de Toluca.
- Integrar los atractivos turísticos, mediante rutas y circuitos, consolidando las rutas turísticas actuales e impulsando nuevos e integrando oferta cultural con restaurantes y negocios turísticos artesanales, rurales y deportivos.
- Impulsar la agricultura orgánica y promover la vinculación de las actividades agrícolas con las escuelas de agronomía
- Realizar el saneamiento y limpieza periódica de cauces y cuerpos de agua
- Generar un programa para el manejo integral de los residuos sólidos urbanos y rurales, e impulsar la implementación de rellenos sanitarios regionales.

**Estrategia 3.** Promover el mejoramiento del patrimonio intangible y la inclusión social, a través de eventos culturales y artísticos de contribuyan a difundir la riqueza cultural del Valle de Toluca.

#### Líneas de Acción

- Apoyar la celebración de eventos culturales y artísticos de contribuyan a difundir la riqueza cultural de la Región y la recuperación de leyendas
- Generar convenios con otras regiones, estados y municipios para hacer intercambios de actividades y productos culturales
- Impulsar programas de educación cultural y conocimiento de lugares, personajes y hechos históricos de la región, en las escuelas de todos sus niveles
- Impulsar programas de concientización a la población acerca de la importancia de los atractivos de la región y la calidez turística.
- Apoyar a las comunidades rurales para que en las fiestas patronales se fomenten sus costumbres y tradiciones
- Promover la charrería como una de las actividades tradicionales de la Región
- Ampliar la difusión de la tradición del mariachi en Calimaya y en general la cultura musical en toda la Región

**Estrategia 4.** Mejorar las infraestructuras de información turística y reforzar los programas de promoción y difusión.

#### Líneas de Acción

- Impulsar la creación de Consejos Turísticos en todos los municipios de la Región y reforzar la integración inter institucional para conjuntar esfuerzos hacia la promoción y publicidad.
- Instalar módulos de información turística en los centros históricos de las cabeceras municipales, el aeropuerto internacional de Toluca, las terminales de autobuses, la estaciones del próximo Tren México Toluca, con horarios vinculados a las necesidades del turista, personal altamente capacitado que pudieran ser jóvenes universitarios a los cuales se les otorgue un impulso económico; y buzones para recabar sugerencias del turista.
- Apoyar la incorporación de guías de turistas capacitados y bilingües, con un alto conocimiento de la Región, para brindar información a turistas nacionales y extranjeros
- Generar una página WEB y aplicaciones para dispositivos móviles con información de servicios turísticos, actividades e información sobre la actividad del volcán
- Intensificar el uso de Internet y las redes sociales para instrumentar estrategias de mercadotecnia en línea, diferenciadas por mercado.
- Desarrollar y colocar códigos QR con información actualizada en edificaciones de valor histórico o patrimonial.
- Promover alianzas de los prestadores de servicios turísticos para generar y otorgar en el acceso a la región, folletos de los servicios y los atractivos que tienen los municipios
- Promover la medicina alternativa (temazcal herbolaria en Tenango del Valle).
- Promover la oferta cultural de los centros históricos de Toluca, Metepec, Tenango del Valle y Lerma.
- Creación de un logo característico de la región, y buscar la creación de una marca registrada, por ejemplo: "Hecho con el corazón en Toluca".
- Generar información y conocimiento para promover una visita turística responsable y sensible sobre el valor y respeto del patrimonio
- Difundir los atractivos, colocando señalamientos en vías de acceso y distribuyendo promocionales en sitios de concentración
- Mejorar el sistema de señalización y señalética turística en las carreteras que soportan a las rutas turísticas
- Desarrollar un sistema de información y difusión de los resultados de la actividad turística en todos los municipios de la Región, oportuno y dinámico.

**Estrategia 5.** Ampliar y mejorar la oferta de hospedaje y alimentos, con certificación de procesos y calidad en los servicios.

#### Líneas de Acción

- Promover la utilización de casonas en los centros históricos de las cabeceras municipales para ser destinadas a alojamiento de categoría turística, con certificación de procesos y calidad en el servicio.
- Impulsar la participación de las empresas hoteleras y restauranteras en los Programas Federales de Turismo, particularmente el programa Moderniza, el cual otorga la certificación de calidad en servicios de hospedaje (Distintivo M), así como el Programa de Mejoramiento de la Calidad en el Manejo Higiénico de los Alimentos (Distintivo H).
- Establecer un programa permanente de capacitación para guías de turistas, prestadores de servicios, autoridades municipales y población, que contribuya a hacer del turismo una palanca de desarrollo.

**Estrategia 6.** Incrementar las capacidades de los prestadores de servicios y promover la cultura turística en toda la población.

#### Líneas de Acción

- Brindar capacitación a personal de contacto (Policías, taxistas) y a funcionarios municipales para una mejor atención al turista.
- Facilitar la celebración de cursos y talleres de capacitación para prestadores de servicios turísticos
- Apoyar la modernización de los sistemas de cobro de MYPYMES, para aceptar tarjetas de crédito y expedir facturas con validez fiscal
- Fortalecer y promover MIPYMES como pilar económico fundamental del sector, a través de programas que contribuyan a mejorar sus condiciones productivas y difundir información sobre las fuentes de financiamiento al desarrollo turístico.
- Revalorar la cocina tradicional de la Región Valle de Toluca, desarrollando talleres donde las amas de casa interactúen con los visitantes y puedan tener oportunidad de participar en la economía y conservar la tradición de platillos típicos de la Región.
- Promover la cultura turística en la población, mediante programas que destaquen los beneficios de esta actividad como detonante de la economía.
- Establecer alianzas con representantes del sector educativo estatal con el fin de promocionar los lugares turísticos del municipio
- Apoyar visitas de estudiantes a sitios turísticos de la región con explicaciones de su riqueza natural y cultural.
- Concientizar a los prestadores de servicios turísticos de la importancia de la implementación de las buenas ambientales
- Desarrollar programas de concientización ambiental dirigidos a estudiantes de todos los niveles, así como al público en general

## 5 Rutas y Circuitos Turísticos

Para vincular los atractivos de la Región se proponen 6 rutas regionales y 5 rutas locales, con duración de un día.

Para su puesta en operación se requiere, entre otros aspectos, la creación de una operadora turística local privada o bien, la celebración de acuerdos intermunicipales para coordinar recorridos conjuntos entre áreas encargadas de turismo, acuerdos y coordinación con prestadores

de servicios y autoridades para asegurar la apertura de locales y equipamientos turísticos, así como la promoción de los recorridos mediante folletería distribuida en hoteles y en sitios de internet.

### Rutas Regionales

#### **Ruta del Barro, el vidrio y el Calvario de Metepec.**

Dirigido al turismo social (Infantil, Juvenil familiar y de la 3era edad), turismo cultural, turismo de compras.

Descripción de actividades. Recorrido por comercios y talleres de artesanías mexiquenses, las iglesias de El Calvario y la Parroquia de San Juan Bautista. Escala en la Cantina 2 de Abril, alimentos en el Rincón del Pueblito o en La Casa de la Tlanchana.

#### **Ruta de las alturas.**

Dirigido al turismo juvenil y de naturaleza (ecoturismo y de aventura).

**Descripción de actividades:** Recorrido por el Volcán El Nevado de Toluca, con recorridos ecoturísticos o de deporte extremo, a solicitud de los turistas.

#### **Ruta del Telar y la cultura Otomí.**

Dirigido al turismo social (familiar y de la tercera edad), turismo cultural, turismo de compras.

Descripción de actividades. Visita a talleres en donde se fabrican los renombrados Tapetes de Temoaya y al Centro Ceremonial Otomí. Este se puede combinar con un recorrido ecoturístico al Parque Otomí Mexica. Alimentos en las truchas de los Tepozanes y Llano El Rayo.

#### **Ruta de la madera y piel.**

Dirigido al turismo de compras, turismo cultural, turismo social

Descripción de actividades. Recorrido por el centro histórico de Lerma y sus embutidos, San Pedro Tultepec y sus talleres de muebles de madera, San Mateo Atenco y sus artesanías de piel y cuero y Mexicaltzingo y sus expendios de cárnicos.

#### **Ruta música y dioses.**

Dirigido al turismo social, turismo cultural

Descripción de actividades. Recorrido por Calimaya y sus mariachis, la zona arqueológica de Teotenango y el centro histórico de Tenango del Valle. Este se puede combinar con un recorrido por el Parque Nahuatlaca Matlazinca.

#### **Ruta de la Evangelización**

Dirigido al turismo social (familiar, infantil, juvenil y de la 3era edad), turismo cultural.

**Descripción de actividades.** Recorrido por los principales templos coloniales con los que se inició la evangelización en el Siglo XVI.

### Rutas Locales

#### **Ruta de la Fe y la Música.**

Dirigido al turismo social (familiar, infantil, juvenil y de la 3era edad), turismo cultural.

Descripción de actividades. Recorrido por las iglesias coloniales del Centro de Toluca, la Escuela de Música Sacra y el Conservatorio, así como por la Parroquia de San Miguel en Zinacantepec y su Museo Virreinal, rematando en un concierto en la Sala Felipe Villanueva. Puede incluir un recorrido de mitos y leyendas. Alimentos en los restaurantes de pescados y mariscos de San Luis Mextepec.

#### **Ruta del Arte.**

Dirigido al turismo social (familiar, infantil, juvenil y de la 3era edad), turismo cultural, turismo de compras.

Descripción de actividades. Recorrido por los museos del Centro de Toluca, con énfasis en las Bellas Artes, como el Museo Taller Luis Nishizawa, la Acuarela, José María Velasco y el Cosmovital. Alimentos en el Restaurante Amaranta.

#### **Ruta de Toluca en la Historia**

Dirigido al turismo social (familiar, infantil, juvenil y de la 3era edad), turismo cultural, turismo de compras

Descripción de actividades. Recorrido por la UAEM, los Portales, la Casa de la Diligencias y otras casonas coloniales del Centro de Toluca y la zona arqueológica de Calixtlahuaca. Alimentos en el restaurante Amaranta.

#### **Ruta de las Haciendas de Zinacantepec**

Dirigido al turismo social (familiar infantil, juvenil y de la 3era edad), turismo cultural

**Descripción de actividades.** Recorrido por la Iglesia de San Miguel y el Museo del Virreinato del centro de Zinacantepec, así como por diversas Haciendas de Zinacantepec y la Hacienda de la Gavia, ubicada en el Municipio de Almoloya de Juárez.

**Ruta Ecuestre Sierra Morelos**

Dirigido al turismo familiar (adultos, juvenil, infantil), turismo alternativo (ecuestre), turismo convencional (boutique y económico).

Descripción de actividades. Recorrido ecuestre por la Sierra de la Teresona y el Parque Sierra Morelos, con visita a la zona arqueológica de Calixtlahuaca.

Estas rutas se pueden combinar entre sí para formar circuitos turísticos diversificados.

**6 Promoción y comercialización mediante el uso de nuevas tecnologías para el aprovechamiento turístico**

**Estrategia.**- Generar un portal web del Valle de Toluca.

**Líneas de Acción**

- Acordar con la Secretaría de Turismo del Estado la generación de una página web exclusiva para el Valle de Toluca, o la inclusión de la información correspondiente a esta zona en su página oficial.
- Conjuntar la información de todos los atractivos y productos turísticos, así como de los prestadores de servicios turísticos y las oficinas de turismo de los municipios participantes.
- Acordar con los prestadores de servicios turísticos la inclusión de sus productos, ofertas y descuentos especiales por participar en rutas u otros.
- Incorporar en la página mapas de localización de rutas y atractivos, números de emergencia, principales rutas de transporte y redireccionamiento a páginas específicas con información sobre el clima, entre otras.
- Promover la red de internet gratuito en todos los centros de las cabeceras municipales y sitios con atractivos turísticos.
- Generar las herramientas informáticas para recibir quejas y sugerencias, con el fin de recabar información sobre la percepción de los turistas y la calidad de los servicios recibidos.

**Estrategia:** Implementar Códigos QR<sup>1</sup> (Quick Response) en edificios emblemáticos.

**Líneas de Acción**

- Acordar con los municipios los sitios en que se colocarán los códigos
- Verificar si dispone o no de información relacionada con lo que encontraremos al leer el QR y si es fácil lectura
- Ofrecer una página de aterrizaje móvil fácil y sencilla, que no sea muy pesada, que cargue rápidamente
- Ofrecer una Guía Destino, donde se puedan visualizar los lugares más interesantes (mapa interactivo) del sitio turístico.
- Facilitar la ubicación del visitante, para que pueda saber dónde está y poder llegar a cualquier punto del destino turístico, para evitar que se pierda
- Enlazar el QR con un sistema de reservas para restaurantes y espectáculos del sitio turístico
- Ofrecer contenido exclusivo de los sitios más importantes a los que puedan acceder los visitantes
- Permitir la Gamificación con QR = me gusta, tweets, checkins. Los QR's generan "me gusta" en facebook, tweets, o check ins en Foursquare.
- Brindar mantenimiento y actualizar la aplicación

**Estrategia:** Implementar y operar Módulos interactivos<sup>2</sup> de información turística.

**Líneas de Acción**

- Seleccionar los lugares estratégicos para colocar los módulos interactivos de información turística, en principio se proponen en el Aeropuerto Internacional y en la Terminal de Autobuses de Toluca, para lo cual se requiere acordar su colocación con los administradores de dichas terminales.
- Usar tecnología informática (diseñar un programa –informático- de gestión de destinos), para dar a conocer los atractivos turísticos del Valle de Toluca, de forma intuitiva y amena, a los potenciales clientes que lo visiten.
- Seleccionar y/o diseñar la arquitectura informática (herramientas multimedia – software), que permita recoger quejas y sugerencias por parte de los visitantes.
- Establecer periodos de mantenimiento tanto a la red informática como a los módulos.
- Establecer periodos de actualización de la información.

**Estrategia:** Crear una aplicación (App) para teléfonos móviles y tabletas electrónicas, con contenido de los principales atractivos y servicios del Valle de Toluca.

<sup>1</sup> Originalmente se usaron para llevar el control de inventarios, actividades administrativas, registro de datos, hoy en día con la aparición de los smartphones y la aplicación que permite leerlos desde éste, se le ha dado un nuevo uso del código QR, el cual consiste en poder cifrar contenidos (del producto, sitio) en códigos QR URL's para cuando pase el lector de un smartphone sobre el logo (código), éste descifra el contenido a través del acceso a un determinado contenido web.

<sup>2</sup> Se basa en el diálogo entre usuarios y contenido, donde diseño y realización (medios audiovisuales) son factores principales para captar su atención, pues el éxito depende de que la persona, receptor o usuario consiga relacionarse totalmente con la presentación.

### Líneas de Acción

- Acordar con la Secretaría de Turismo del Estado la generación de una aplicación ligada a una página web exclusiva para el Valle de Toluca, o la inclusión de la información correspondiente a esta zona en su página oficial.
- Generar/Diseñar una webapp que tenga como base de programación el HTML, JavaScript y CSS, a fin de que se pueda utilizarse en todas las plataformas, ya que se visualizaría como una web normal usando tan solo el navegador.
- Ponerla en la www y con facilidad para descarga por parte de los visitantes a la zona.
- Generar cuentas específicas en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, entre otras.
- Establecer periodos de mantenimiento y actualización de la información.

### 7 Estrategia de Infraestructura, Vialidad y Transporte

Como se desprende del Diagnóstico, los sitios de interés turístico cuentan con las infraestructuras necesarias para el funcionamiento de esta actividad según las características de los segmentos por atender, y las futuras demandas de infraestructura están supeditadas principalmente por el crecimiento demográfico esperado para la Región.

Así, como se indica en el apartado del Escenario Programático, al largo plazo las demandas de agua potable y el tratamiento de las aguas residuales para las actividades turísticas representan el 1.4% de las demandas para usos urbanos, las de energía eléctrica el 1.7% y las de recolección y disposición final de desechos sólidos el 0.7%.

Cabe destacar que en su mayoría el equipamiento e infraestructura turística se ubican dentro de las áreas urbanas centrales, por lo que las demandas de infraestructura y servicios, así como su solución responden a una visión metropolitana, toda vez que son inseparables de las de la Zona Metropolitana de Toluca y de las de Tenango del Valle.

En este sentido, la estrategia de infraestructura se orienta a principalmente a la realización de acciones para el uso eficiente del agua, drenaje y energía eléctrica en los sitios con atractivos turísticos localizados principalmente en las áreas rurales.

**Estrategia.-** Impulsar la infiltración del agua y la protección de fuentes de abastecimiento de agua potable en las zonas rurales del Valle de Toluca.

### Líneas de Acción

- Promover la construcción de presas de gavión en áreas de deslaves de zonas rurales, a fin de recolectar agua pluvial.
- Proteger las fuentes de abastecimiento de contaminación por residuos sólidos, líquidos y de proceso de la industria o de las actividades humanas.
- Impulsar la construcción de lagunas de infiltración, recarga pluvial y pozos de absorción para permitir el almacenamiento de agua sin pérdidas por evaporación, disminuir las tasas de sobreexplotación y mejorar la calidad de las aguas recargadas.

**Estrategia.-** Implementar ecotecnias de aprovechamiento de agua potable en proyectos turísticos ubicados en las ANP y zonas con valor ambiental.

### Líneas de acción

- Promover la elaboración de un plan de uso eficiente de agua en proyectos de ecoturismo
- Promover en proyectos ecoturísticos la adopción de medidas y dispositivos de ahorro de agua
- Promover en proyectos de ecoturismo la captación y uso de agua pluvial mediante:
  - Recarga intencional. Permite almacenar el agua sin pérdidas por evaporación, sirve para disminuir las tasas de sobreexplotación y mejora la calidad de las aguas recargadas. Se puede implementar mediante la construcción de lagunas de infiltración, recarga pluvial y pozos de absorción en zonas rurales.
  - Lagunas de infiltración con aguas pluviales. Esta técnica capta picos de lluvia a través de lagunas, las cuales representan un mayor potencial y menor costo para la recarga de los acuíferos.
  - Pozos de absorción en zonas rurales. Esta técnica permite infiltrar el agua por gravedad y acción capilaria. Tiene la finalidad de inyectar agua pluvial en las zonas de recarga que están bajo áreas rurales, además sirven para prevenir inundaciones.

**Estrategia.-** Promover sistemas sanitarios ecológicos en proyectos turísticos ubicados en las ANP y zonas con valor ambiental.

### Líneas de acción

- Promover en proyectos ecoturísticos la adopción de sistemas individuales para el tratamiento de aguas residuales
  - Biodigestores autolimpiables
  - Fosas sépticas
  - Canales de bio-filtrado
  - Lagunas de estabilización
  - Filtros intermitentes de arena y lecho de hidrofitas
- Promover en proyectos ecoturísticos la adopción de sistemas para el reuso de aguas residuales
- Promover la adopción de baños secos

Por otra parte, deberá implementarse a corto plazo y de manera permanente un programa de recolección de basura y desazolve de arroyos, acequias y otros cuerpos de agua que garantice el rescate, la eficiencia hidráulica y seguridad de los escurrimientos naturales, así como la recuperación del paisaje.

**Estrategia.-** Promover acciones de aprovechamiento sustentable y uso eficiente de energía en proyectos turísticos ubicados en las ANP y zonas con valor ambiental.

#### Líneas de acción

- Apoyar las fuentes no convencionales de energía, tales como celdas fotovoltaicas y promover su uso eficiente
- Utilizar sistemas de calentamiento de agua por energía solar
- Aplicar medidas para el máximo aprovechamiento de la luz natural, promoviendo el apagado de luces cuando no estén en uso.
- Aplicar diseño bioclimático que considere aspectos de orientación, soleamiento y protección solar, aislamiento térmico y ventilación cruzada en las construcciones.
- Utilizar equipos y dispositivos ahorradores de energía.
- Hacer uso de colores, materiales y diseño para maximizar el aprovechamiento del calor solar

**Estrategia.-** Mejorar el alumbrado público en vialidades de acceso a localidades de interés turístico, utilizando luminarias de bajo consumo y con celdas fotovoltaicas.

#### Líneas de Acción

- Mejorar el alumbrado público en el acceso a Calimaya, proveniente de la carretera Toluca-Tenango
- Rehabilitar el alumbrado público en la Avenida Adolfo López Mateos
- Rehabilitar el alumbrado público en el acceso a Zinacantepec

**Estrategia.-** Implementar acciones para la reducción y aprovechamiento de desechos sólidos en proyectos turísticos.

#### Líneas de acción

- Promover que las instalaciones turísticas en particular y los ayuntamientos en general cuenten con un programa de manejo integral de residuos sólidos urbanos que incluya indicadores, metas, tiempos y responsables, en donde se consideren las siguientes medidas:
  - Realizar separación primaria en los puntos de generación de residuos y separación secundaria de todos los residuos sólidos urbanos generados dentro de las instalaciones
  - Disponer para la separación secundaria de residuos, de contenedores de almacenamiento temporal de residuos con tapa y sin contacto con el suelo evitando derrames, escurrimientos o dispersión de su contenido
  - Evitar la saturación de residuos sólidos en los botes
  - Construir o contar en los sitios de almacenamiento temporal con dispositivos que impidan la filtración al suelo de escurrimientos o lixiviados y localizarlos alejados de cuerpos de agua
  - Utilizar para compostaje los residuos orgánicos generados por el prestador de servicios turísticos, ya sea dentro o fuera del área total
  - Promover la participación y realización de acciones de reciclaje y reuso de residuos sólidos urbanos
  - Promover entre empleados y turistas la aplicación de buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos

Finalmente, a fin de ahorrar esfuerzos y recursos económicos, se deberá de trabajar en conjunto con las área de vialidad y de pavimentaciones, para que se puedan conciliar los programas de planeación y programación de obras municipales, con el fin de optimizar la programación de tiempos de ejecución de las partidas de sistemas de agua potable, drenaje, electrificación y telecomunicaciones, disminuir costos y evitar ruptura de pavimentos por trabajos imprevistos o mal programados.

La estrategia vial para el turismo se encuentra dividida en dos componentes: el primero se refiere a la estructura vial regional, que comunica a los centros de población, cabeceras municipales y sitios de interés turístico de la región y el segundo, a la estructura vial de las localidades.

Por lo que se refiere al primer enfoque de cobertura regional, se espera que la autopista La Marquesa - Lerma, incremente el flujo de paseantes provenientes de la Zona Metropolitana del Valle de México como principal mercado emisor de turistas.

A nivel del Valle de Toluca, si bien la región en general cuenta con una adecuada infraestructura carretera, se proponen las siguientes estrategias y líneas de acción:

**Estrategia.-** Mejorar la accesibilidad carretera entre las distintas localidades y zonas de atractivos turísticos.

#### Líneas de acción

- Modernizar la carretera Temoaya-Centro Ceremonial Otomí y camino a Tepozanes, Temoaya.
- Realizar adecuación vial y mejoramiento del acceso vial a Calimaya.

**Estrategia.-** Mejorar las condiciones para la circulación vehicular y con medios alternativos de transporte en las cabeceras municipales.

#### Líneas de acción

- Establecer un programa de reordenamiento vial para el centro de San Mateo Atenco
- Construcción de pavimentos hidráulicos estampados en los centros de San Pedro Tultepec, San Mateo Atenco (complementar), Mexicaltzingo, Calimaya, Temoaya y Zinacantepec
- Rehabilitación de calles en San Mateo Atenco (calles: Benito Juárez, 16 de Septiembre, Independencia, Venustiano Carranza, Vicente Guerrero, Miguel Hidalgo, José Ma. Morelos, Calle del Panteón y Juan Aldama)
- Construcción y rehabilitación de ciclovías y andadores en todos los municipios del Valle de Toluca, especialmente en rutas que incluyan los sitios con atractivos turísticos

**Estrategia.-** Reforzar la gestión con autoridades federales, estatales y municipales para la colocación de señalización turística hacia las cabeceras municipales y hacia sitios con atractivos turísticos.

#### Líneas de acción

- Colocación de señalética turística de Toluca al sitio arqueológico de Calixtlahuaca
- Colocación de señalética turística de Temoaya al Centro Ceremonial Otomí, Tepozanes y Tejuzilco El Viejo
- Colocación de señalética turística de Tenango del Valle al sitio arqueológico de Teotenango
- En general, señalamiento a los destinos turísticos en las cabeceras municipales y accesos turísticos en la región, tanto posicionales como direccionales.

**Estrategia.-** Mejorar las condiciones del transporte turístico e impulsar espacios para estacionamientos en centros históricos.

#### Líneas de acción

- Aprovechar la construcción del Tren Interurbano México- Toluca para crear un sistema de movilidad metropolitana de tipo multimodal, que facilite la interconexión entre los diferentes sistemas de transporte para acceder a los sitios turísticos
- Promover de un transporte urbano - turístico en todo el Valle de Toluca que ofrezca el servicio a los sitios turísticos
- Realizar estudios de factibilidad para la construcción de terminal de transporte en Tenango del Valle
- Promover y otorgar estímulos para la modernización de estacionamientos y habilitación integral de baldíos como estacionamientos públicos, como pueden ser descuentos en el impuesto predial y en licencias de construcción y de funcionamiento, en las cabeceras municipales y en particular en Toluca, Metepec, San Mateo Atenco, Lerma, San Pedro Tultepec, Calimaya, Temoaya, Tenango del Valle y Mexicaltzingo
- Ordenar los sitios de taxis localizados en los Centros Históricos de los municipios de la Región
- Impulsar la capacitación y certificación de empresas y trabajadores del transporte metropolitano del Valle de Toluca
- Promover el uso de medios “dulces” de transporte como la bicicleta y el caminar
- Establecer programas de educación vial en toda la región para crear el distintivo “Municipio educado”, en donde prevalezca el respeto al peatón, el 1x1 vehicular en cruces viales, el respeto a la señalización vial y al reglamento de tránsito.

La estrategia y líneas de acción para facilitar la accesibilidad de personas con discapacidad motriz se orientan a reforzar los segmentos de turismo cultural y de retirados nacionales, favoreciendo principalmente los recorridos por los centros históricos y zonas comerciales de todas las cabeceras municipales y localidades con atractivos turísticos, la estancia en los establecimientos de alojamiento y el acceso a los restaurantes.

**Estrategia.-** Volver accesibles el mayor número posible de espacios (abiertos y cerrados) y servicios que deben ser utilizados por un público amplio

#### Líneas de acción

- Garantizar la continuidad de recorridos libres de obstáculos al interior de las edificaciones y en espacios abiertos de uso público. Por ello se entiende el derecho de todas las personas a circular por la ciudad con seguridad y sin obstáculos, y a desplazarse desde la calle hasta el interior de cualquier edificación que presta un servicio público.
- Asimilar que un proyecto de accesibilidad debe ser integral, concebido como parte insoslayable de todo proyecto de edificación y obra pública y no como un agregado.
- Tender hacia un diseño universal incluyente para toda la población y no segregativo o exclusivo para personas con discapacidad. Por diseño universal entendemos los elementos, accesorios, edificios y espacios abiertos cuyas características permiten que los utilice toda la población incluyendo a las personas con discapacidad. Ej.: una rampa, una escalera, con barandal o una manija con palanca, que además de resultar indispensables para una persona con discapacidad, facilitan la vida de un gran número de personas.
- Admitir que la accesibilidad es una obligación de los constructores y que toda licencia de construcción nueva o de modificación, debe incluir en sus reglamentos de construcciones instalaciones para personas con capacidades diferentes.
- Definir una serie de medidas y criterios constructivos mínimos para el diseño de espacios y mobiliario que garanticen el uso y acceso a un número cada vez más amplio de personas. El supuesto es que será la capacidad de los proyectistas y constructores lo que enriquezca las propuestas de diseño.
- Identificar y establecer las medidas básicas de seguridad y protección para un número cada más amplio de la población.
- Asegurar que las rutas para desplazamiento de personas con discapacidad, sean francas y libres de obstáculos de equipamiento urbano y follaje de árboles.
- Asegurar que el acabado de pisos para el desplazamiento de personas con discapacidad, sea firme, uniforme y antiderrapante.
- Como norma general, los cambios de nivel en piso se deben compensar con rampas ubicadas en esquinas y para distancias prolongadas se colocarán por lo menos cada 25.0 m y los peraltes máximos a una altura de 0.16 m.

## 8 Estrategia de Desarrollo Social y Económico

### Estrategia Social

El objetivo de esta estrategia es el de promover la actividad turística como una alternativa viable para mejorar las condiciones económicas y sociales de los habitantes del Valle de Toluca, contribuyendo con esto a impactar con beneficios directos a la población (generación de empleos y creación de microempresas con capital local), lo cual redundará en el mejoramiento de su calidad de vida.

**Estrategia:** Generar condiciones para integrar a la población local en los beneficios que ofrece la actividad turística.

**Líneas de acción**

- Reforzar los programas de fomento artesanal con productos locales, que incluya capacitación, asesoría en comercialización y renovación de productos
- Formalizar alianzas con SECTUR estatal y organismos especializados en la conservación de la biodiversidad y atención al turista para formar jóvenes guías en las áreas de ecoturismo y turismo de aventura
- Integrar alianzas con el sector educativo de la entidad para realizar eventos y actividades culturales encaminadas a enaltecer el orgullo de la población por sus raíces y la importancia de conservación de las áreas con valor ambiental
- Apoyar la recuperación de costumbres, tradiciones y leyendas, mediante la generación de material didáctico y el desarrollo de programas educativos de la cultura local
- Promover campañas turístico - culturales entre la población que contribuyan a valorar su riqueza natural y cultural; así como la importancia del turismo como alternativa de desarrollo económico

**Estrategia.-** Integrar a la población a la actividad turística e impulsar iniciativas de emprendedores locales

**Líneas de acción:**

- Desarrollar programas de concientización de la importancia de la actividad turística como detonante de la economía
- Difundir los incentivos o beneficios que brindan los gobiernos federal y estatal para el desarrollo de productos turísticos
- Desarrollar programas culturales, de capacitación y diseño, que mejoren, fomenten y promuevan las habilidades artísticas de los habitantes
- Establecer incentivos fiscales que estimulen la participación de las pequeñas y medianas empresas en el sector turístico

**Estrategia Económica**

Esta estrategia se orienta principalmente a apoyar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas y de apoyo a esa actividad, que cuentan con menores recursos y generan el mayor número de empleos por capital invertido impulsando la integración de recursos de diversos programas públicos y privados.

**Estrategia:** Impulsar y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas

**Líneas de acción**

- Promover asesoría orientada al sector empresarial y MIPYMES para la realización de nuevos proyectos (fuentes de financiamiento con planes de negocio calificados)
- Establecer acuerdos para conformar ventanillas únicas municipales para trámites de apertura y operación de pequeñas y medianas empresas turísticas, incorporando la normatividad fiscal, ambiental, urbana, salud y otras relacionadas, brindando apoyo y asesoría integral.
- Conformar en los Ayuntamientos equipos capacitados para la asesoría permanente en el financiamiento, administración y operación de empresas.
- Gestionar estímulos a la inversión en proyectos turísticos detonadores de desarrollo regional y local.
- Apoyar la creación de empresas integradoras de artesanías que tiendan a unir a productores en las áreas de comercialización, diseño, desarrollo y capacitación, de modo que se amplíen los mercados internacionales potenciales con adecuados canales de financiamiento y comercialización
- Apoyar la presencia de artesanos mexicanos en ferias y eventos artesanales tanto de tipo nacional como internacional
- Apoyar la elaboración de cartera de proyectos con planes de negocio calificados
- Establecer programas de capacitación de la comunidad en gestión empresarial
- Aprovechar las asesorías que ofrece la SECTUR en temas como el desarrollo de Proyectos de Ecoturismo y el de estrategias de diseño de producto y precio para operadoras y agencias de viajes.
- Fortalecer la relación con FONATUR para acceder al Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.
- Impulsar la bancarización de MIPYMES a efecto de que puedan recibir pagos con tarjeta de crédito.

**Estrategia.-** Diseñar e instrumentar programas para aumentar el flujo de inversiones y financiamiento a empresas turísticas ubicadas en la Región, con el fin de que se generen más y mejores empleos en el sector.

**Líneas de acción:**

- Apoyar el diseño y registro de marcas que destaquen las ventajas competitivas de los productos elaborados en la zona
- Fortalecer esquemas de asociacionismo entre grandes comprador – pequeños proveedores de productos artesanales
- Diseñar e instrumentar un Programa de Promoción Integral de Inversiones Turísticas, que incluya asesorías especializadas por parte de los municipios del Valle de Toluca y el estado de México
- Generar carpetas de proyectos turísticos potenciales, para promoverlos ante empresarios

**9 Estrategia de Conservación del Medio Ambiente**

El propósito de esta estrategia es la de contribuir la aprovechamiento sustentable de aquellos componentes naturales que son susceptibles de incorporarse a la actividad turística.

**Estrategia.-** Involucrar a prestadores de servicios turísticos y a la población en el cuidado del medio ambiente

**Líneas de acción**

- Promover la capacitación en buenas prácticas, interpretación ambiental y aprovechamiento sustentable de las ANP entre prestadores de servicios turísticos
- Brindar capacitación y desarrollar programas de sensibilización a la población y a los prestadores de servicios sobre reciclaje de los desechos sólidos urbanos
- Integrar alianzas con el sector educativo para generar conciencia sobre la importancia de la conservación de la flora y fauna endémica en las áreas de valor ambiental

**Estrategia.-** Promover mejores prácticas ambientales en empresas turísticas

Recientemente diversos países han adoptado sistemas de evaluación ambiental para avalar y dar seguimiento a los programas de turismo sustentable como una estrategia de mercado y promoción que incremente el valor de los desarrollos turísticos. Por ejemplo, Costa Rica adoptó una certificación administrada por el Instituto de Turismo, y la Asociación de hoteles de Canadá que instauró recientemente el programa Green Leaf, por medio del cual se otorgan certificaciones según diversos criterios de gestión ambiental.

En México una de las estrategias más importantes para la implementación del Programa de Turismo Sustentable es la promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos turísticos. Para llevarlo a cabo, la SECTUR en coordinación con otras instancias de gobierno y de la sociedad civil está promoviendo con los empresarios, operadores, desarrollos turísticos y áreas naturales del sector turismo la obtención de sellos ambientales para certificación de actividades.

**Líneas de acción**

- Impulsar la obtención de Certificaciones Ambientales
- Impulsar el desarrollo de proyectos ecoturísticos que respondan a las nuevas tendencias del mercado

**Estrategia.-** Actualizar los instrumentos y mejorar las capacidades de respuesta para garantizar la seguridad de la población y los turistas ante la presencia de fenómenos naturales.

**Líneas de acción**

- Promover la elaboración de los Atlas Municipales de Riesgos y su difusión, para identificar zonas vulnerables y obras de prevención y mitigación de riesgos para los municipios de Mexicaltzingo, Temoaya y Toluca
- En los municipios que ya cuentan con sus respectivos Atlas, consolidar las acciones indicadas en dichos instrumentos:
  - Acciones prevención de inundaciones, heladas, y granizadas
  - Acciones de prevención de riesgos geológicos (deslizamientos, desprendimientos y colapso de suelo y hundimientos)
  - Programas de prevención de la erosión eólica y sequía
- Reforzar la cultura de prevención y las acciones de preparación para enfrentar contingencias por fenómenos naturales
- Elaborar Reglamentos de Protección Civil en todos los municipios de la Región

**Estrategia.-** Reforzar las políticas y acciones para la conservación de los recursos naturales de la Región

La conservación de los recursos naturales favorece el mejoramiento del nivel de vida de toda la población y el bienestar de las generaciones futuras, por lo que las acciones encaminadas a este propósito competen a los tres niveles de gobierno y a la sociedad en su conjunto.

**Líneas de acción**

- Impulsar acciones coordinadas entre autoridades y la sociedad para la conservación de acuíferos
  - Ampliar las obras de infiltración al subsuelo en todos los municipios
  - Impedir que se asienten más viviendas en la zona norte del municipio de Toluca y en las zonas consideradas como de alta productividad en el resto de los municipios de la Región.
  - Concientizar a los ejidatarios y colonos que están asentados en el APFF Nevado de Toluca, para que respeten la delimitación de la cota 2,800 como límite para cualquier tipo de asentamiento
  - Promover que las áreas de sembrado de papa y de pastoreo se cambien por cultivos orgánicos o frutícolas
- Reforzar las acciones de reforestación en los Parques Estatales Alameda Poniente, Nahuatlaca –Matlazinca y Sierra Morelos, en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca, así como en el Parque Estatal Otomí-Mexica
- Impulsar la arborización urbana en la Región
- Prohibir el turismo cinegético y reforzar acciones para evitar la cacería por la población local

**Estrategia.-** Impulsar programas para el manejo Integral de los residuos sólidos

- Desarrollar un Sistema Metropolitano de Manejo Integral de Desechos Sólidos que contemple desde la separación en el lugar en el que se generan, hasta la disposición final sustentable.
- Implantar a corto plazo y de manera permanente un programa de recolección de basura en arroyos, acequias y otros cuerpos de agua

- A corto plazo, desarrollar los estudios y proyectos ejecutivos para la recolección, tratamiento primario y secundario y disposición final de los residuos sólidos, conforme a la normatividad aplicable
- Implementar procesos eficientes de recolección de desechos domésticos (para la generación de abono utilizable en áreas verdes) e industriales con separación primaria de origen, por parte del sistema de limpia municipal, así como el equipamiento de depósitos selectivos de basura en vía pública
- Establecer infraestructura y procesos de separación secundaria, almacenamiento temporal, y disposición final
- Promover el composteo doméstico y municipal para la generación de abono utilizable en áreas verdes.

**Estrategia.-** Consolidar la educación ambiental entre la población.

#### **Líneas de acción**

- Desarrollar programas que consideren las características socioculturales, el nivel educativo, el sexo, la edad la actividad y otros factores que puedan ser relevantes para los objetivos propuestos y el diseño de las actividades de aprendizaje.
- Establecer redes de comunicación, intercambio, apoyo y promoción de las actividades educativas, con la finalidad de expandir y reforzar la cobertura geográfica y poblacional.
- Promover la puesta en marcha de proyectos conjuntos intergrupales, intermunicipales e interregionales que recuperen experiencias y optimicen recursos y apoyos diversos.
- Fomentar la puesta en marcha de proyectos de educación ambiental asociados a diversas actividades productivas, así como a programas de restauración y conservación.
- Apoyar las iniciativas para celebrar Talleres de Ecotecnias en el Centro de Educación Ambiental del Calvario, Toluca

### **10 Estrategia de Imagen Urbana**

La estrategia de imagen urbana se concentra en los siguientes aspectos:

1. Promover que todos los municipios cuenten y apliquen los reglamentos de imagen urbana.
2. Mejorar la imagen de los accesos principales al Valle de Toluca.
3. Consolidar la imagen urbana de los centros históricos de Toluca, Metepec, Lerma y Tenango del Valle.
4. Rescatar de la imagen urbana de los centros de San Mateo Atenco, Zinacantepec, Temoaya, Calimaya y Mexicaltzingo.
5. Mejorar la imagen urbana de los corredores económicos de San Pedro Tultepec y Temoaya.
6. Propuesta de criterios para la aplicación de programas de mejoramiento de la imagen urbana.

**Estrategia:** Promover que todos los municipios cuenten y apliquen los reglamentos de imagen urbana.

#### **Líneas de acción**

- Elaborar los reglamentos de imagen urbana y anuncios publicitarios en los municipios de Calimaya, Lerma, Mexicaltzingo, San Mateo Atenco, Temoaya, Tenango del Valle y Zinacantepec
- Establecer políticas públicas para que los gobiernos eviten promover la proliferación de anuncios espectaculares y por el contrario los limiten y eventualmente los erradiquen
- Generar estándares de la publicidad que los comercios pueden tener en sus establecimientos, así como una imagen de señalética común a toda la Región
- Desarrollar regulaciones para las redes aéreas de energía eléctrica, telefonía y comunicaciones, promoviendo las instalaciones subterráneas

**Estrategia.-** Mejorar la imagen de los accesos al Valle de Toluca, con la finalidad de que ofrezcan una imagen más digna a sus habitantes y más amable al visitante.

#### **Líneas de acción**

- Impulsar programas de mejora de las viviendas y construcciones que están sobre las carreteras de acceso, los libramientos y el Paseo Tollocan
- Evitar la contaminación visual por publicidad en espectaculares transversales a las vialidades arriba señaladas, dado que deben ser sitios exclusivos para señalización vial

**Estrategia.-** Consolidar la imagen urbana de los centros históricos de Toluca, Metepec, Lerma y Tenango del Valle.

Los centros históricos de estos municipios son los que mejor conservados y rescatados se encuentran, por lo que se deben reforzar y ampliar las acciones de los programas de imagen urbana a otras zonas con potencial, al interior o aledañas a dichos centros

#### **Líneas de acción**

- Actualizar y difundir el inventario de casonas y edificaciones con valor arquitectónico y urbanístico elaborado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto Nacional de Bellas Artes para los municipios incluyendo el uso de suelo asignado.
- Elaborar un programa de recuperación de las construcciones y el reúso de casonas y edificaciones de valor arquitectónico y urbanístico de manera conjunta con el INAH e INBA:
  - Monitoreo de inmuebles con valor histórico y definición de acciones para su rescate y aprovechamiento.
  - Programa de estímulos a la inversión para la conservación de inmuebles con valor histórico y artístico.

- Ejecutar acciones de mejoramiento en vías de acceso a los centros históricos y que no cuentan con patrimonio inmobiliario de valor arquitectónico

**Estrategia.-** Rescatar la imagen urbana de los centros de San Mateo Atenco, Zinacantepec, Temoaya, Calimaya y Mexicaltzingo.

Es imperativo diseñar y aplicar programas de rescate de los centros históricos de estos municipios con el fin de dignificar su imagen de conformidad con su historia y dando opciones a las actividades económicas que ya se desarrollan en ellos.

#### Líneas de acción

- Evitar el uso indiscriminado de la vía pública por el comercio establecido y semifijo
- Reglamentar que los comercios se restrinjan a su área privativa
- Analizar la factibilidad de peatonalizar las vialidades durante los fines de semana, cuando hay mayor afluencia de visitantes, y otorgar permisos provisionales de uso de aceras

**Estrategia.-** Mejorar la imagen urbana de los corredores económicos de San Pedro Tultepec y Temoaya.

Los corredores económicos de estos municipios tienen un alto valor, y se pueden aprovechar mejor con el mismo uso si se remodelan con buenos proyectos de peatonalización y unificación de criterios de imagen urbana.

#### Líneas de acción

- Elaborar proyectos integrales de mejoramiento de imagen urbana en la Av. Juárez de San Pedro Tultepec y en la Av. Reforma - Belisario Domínguez de Temoaya

**Estrategia.-** Homologar criterios para la aplicación de programas de mejoramiento de la imagen urbana.

Con base en los reglamentos, los ayuntamientos deben aplicar programas de mejoramiento que contengan los siguientes elementos:

- Arborización de vías y espacios públicos a partir de especies vegetales que no dañen la infraestructura urbana, mitiguen la presencia de redes aéreas y transformen en un sentido natural nuestras sendas.  
Se propone la arborización, a partir de las especies nativas existentes. Para la parte de las banquetas se plantea la incorporación de setos y flores. La arborización tiene una importante estructura visual; la vegetación ocupa un lugar muy importante, por ser un elemento que genera espacios armónicos, sombra y ambiente de mejor confort.
- Implantar programas de mejoramiento de viviendas y comercios a fin de que sus propietarios concluyan en los tiempos autorizados sus construcciones.
- Iniciar acciones para liberar la vía pública de comercio ambulante o establecido definiendo, en algunos casos, la peatonalización de vías para facilitar el comercio los fines de semana con el aumento de visitantes, como es el caso San Mateo Atenco.
- Promover acciones y acuerdos con los grupos de jóvenes grafiteros a fin de que respeten la imagen urbana y la propiedad privada, ofrecerles algunos espacios para su expresión y cursos de iniciación artística.
- Iniciar programas de manejo integral de residuos sólidos, que incluyan jornadas de educación ciudadana en escuelas, oficinas y comercios a fin de fomentar mejores prácticas ciudadanas y, entre otros resultados, evitar basura en espacios públicos y vialidades.
- Promover la Introducción de cableado subterráneo en los centros históricos
- Homologar las paletas de colores  
Se plantea el uso de colores con rangos del rojo, gris y azul combinados con el color blanco, siempre acorde a lo establecido por el INAH en los centros históricos y edificios catalogados.
- Colocación de bancas en plazas públicas que recuperen la tipología típica y tradicional.
- Rediseño y uniformización de papeleras públicas en Centros Históricos y en todos los corredores turísticos y andadores peatonales.
- Homogeneización de luminarias de las principales calles y corredores, pueden ser farolas ornamentales u otras que conjuguen con la tipología de las fachadas típicas.
- Colocación y uniformización de bolardos en los espacios públicos, así como en las principales calles turísticas.  
Actualmente algunas calles ya cuentan con bolardos, sin embargo se plantea que los bolardos sean de tipo fierro fundido y pétreos, al fin evitar el robo parcial o total de equipo.
- Definir localización e incorporación de buzones, aparcamiento de bicicletas, bebederos de agua, expendio de periódicos y revistas y casetas telefónicas.
- Rediseño y uniformización de letreros comerciales y señalización publicitaria en los centros históricos.
- Pavimentación distintiva en centros históricos y corredores turísticos

Con el fin de lograr la imagen urbana que se espera a partir de la reestructuración y mejoramiento que se han llevado a cabo en algunas zonas de los centros históricos, se plantea el reemplazo de pavimentos o la repavimentación y construcción de banquetas y guarniciones hasta cubrir la totalidad de las calles de uso turístico.

El reemplazo de pavimentos se plantea con diferentes los materiales utilizados en recientes intervenciones, para dar continuidad al carácter e identidad, ya que al cambiar las texturas del piso, se orienta la circulación, se resaltan las actividades y se definen

áreas específicas; los carriles para circulación vehicular y el carril para estacionamiento con adocreto y la ciclopista con concreto estampado.

Para los andadores y banquetas se recomienda el uso preferente de piedras naturales o elementos prefabricados de cemento (adocreto, adoquín, adopasto o similares), todos invariablemente de textura martelinada, antiderrapante y antirreflejantes.

La aplicación de materiales resistentes y visualmente estéticos en dimensiones modulares, color integral y textura, como el concreto permite su uso en áreas de circulación vehicular y peatonal. La variedad de materiales, texturas y colores en los pavimentos permitirá diferenciar el uso de cada zona y logrará crear una imagen visual estética agradable.

### 11 Acciones de Desarrollo Económico

A efectos de apoyar cualquier proyecto de inversión relacionado con la oferta turística, se proponen acciones de asesoría, acompañamiento y capacitación, a partir de la oferta de dependencias federales y estatales de apoyo a las MYPYMES.

1. Para el financiamiento de proyectos turísticos se propone Poner a disposición de los prestadores de servicios turísticos las reglas de operación de las siguientes fuentes de financiamiento: Fondo PYME, INADEM, INAES, CONAFOR, SAGARPA, IMJUVE, DCI, NAFIN y BANCOMEXT
2. Para la calificación de proyectos de inversión y la capacitación turística se propone el acercamiento con FONATUR, proporcionando información, requisitos y datos de contacto.
3. Para la creación de empresas integradoras MYPYMES, se propone el acercamiento con SAGARPA y SEDAGRO estatal, que ofrecen asesoría, capacitación y acompañamiento.

### 12 Acciones de apoyo para el subsidio

Uno de los elementos que se debe mejorar para enriquecer la experiencia de los visitantes, es la imagen urbana en la mayoría de los accesos a los centros históricos y atractivos turísticos de las localidades de la Región.

En este sentido, se propone apoyar el mejoramiento de la imagen urbana en dos tramos urbanos característicos de la Región, de manera que puedan servir de ejemplo para el mejoramiento de la imagen en el resto de las localidades.

#### Mejoramiento Integral de la Imagen del Corredor Mueblero en San Pedro Tultepec

Este proyecto responde a los lineamientos estratégicos:

- Mejorar la imagen urbana en los accesos principales a la zona de estudio, las cabeceras municipales y sitios con atractivos turísticos
- Recuperar espacios públicos (vías públicas, parques, etc.) en las inmediaciones o rutas turísticas.
- Mejorar la accesibilidad y la infraestructura urbana que permita la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales
- Generar una identidad turística común para el Valle de Toluca

De manera particular, con este proyecto se busca dignificar la vialidad de acceso a San Pedro Tultepec, sobre la cual se ubican los locales de venta de muebles elaborados por los artesanos, convirtiéndola en un paseo atractivo para los visitantes.

El área que se propone intervenir se localiza sobre la Av. Juárez, entre las calles Vasco de Quiroga y Pinos, Tultepec.

La intervención contempla una longitud de 1.25 km e incluye acciones sobre la vialidad, aceras y fachadas de locales comerciales.

#### Proyecto Integral de Imagen Urbana de la Zona Vinculada al Estadio Nemesio Díez (La Bombonera)

Este proyecto responde a los lineamientos estratégicos de mejorar la imagen urbana en los accesos principales a la zona de estudio, las cabeceras municipales y sitios con atractivos turísticos y; generar una identidad turística común para el Valle de Toluca.

El objetivo directo es reestructurar y mejorar la imagen urbana de la zona vinculada a un edificio emblemático de la ciudad de Toluca y principal vía de acceso desde el poniente hacia el centro de la ciudad.

Cabe señalar que por los cien años del Club Toluca, a celebrarse en el 2017, el estadio se remodelará con una inversión de más de \$ 800 millones, por lo que se presenta una oportunidad para contar con un espacio emblemático, que refleje la modernidad y el orden urbano prevaleciente en la capital del estado.

El área que se propone intervenir se localiza sobre la Av. Morelos, entre las calles entre Aurelio Venegas y Felipe Villanueva, Toluca.

La intervención contempla una longitud de 200 metros sobre la acera norte de la Av. Morelos e incluye acciones principalmente sobre las fachadas, arborización, mobiliario urbano y señalización vial.

## III. PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA (PROYECTOS DETONADORES)

### 1 Cartera de Proyectos Estratégicos de Inversión Turística

En línea con el objetivo de Crecer Mejor, con una Oferta Diversificada y de Calidad, se identificó una cartera de proyectos turísticos, los cuales se recomienda impulsar por los tres niveles de gobierno.

#### Museos

- Museo del Mariachi en Calimaya
- Museo del Zapato en San Mateo Atenco
- Museo Lacustre en San Mateo Atenco

#### Ferias y festivales

- Feria del marisco en San Luis Mextepec
- Feria del mueble en San Pedro Tultepec
- Feria del Tapete en Temoaya
- Ferias del Calzado en San Mateo Atenco
- Ferias gastronómicas – culturales en los municipios de la Región
- Festival del Mariachi y los Payasos en Calimaya
- Festival Internacional de las Artesanías
- Festival Nacional de Música Sacra y Coral en los municipios de la Región
- Festival Nacional de Teatro en los municipios de la Región
- Festival cultural de primavera La Tlanchana en Metepec

#### **Centros para el impulso a las artesanías y la gastronomía**

- Centro Estatal para el Desarrollo de las Artesanías Mexiquenses en Toluca
- Casa de las Artesanías en Calimaya
- Casa de las Artesanías en Temoaya
- Casa de las Artesanías en Tenango del Valle
- Mercado - Galería de tapetes de renombre mundial en Temoaya
- Mercado gastronómico cultural en Calimaya
- Creación de la denominación de origen “Artesanía Mexiquense”

#### **Proyectos ecoturísticos**

- Centro de Capacitación Ambiental en Toluca (Para capacitación de prestadores de servicios y Certificación de Empresas Turísticas).
- Centro Ecoturístico en el Nevado de Toluca.
- Proyecto Regional Chinampero en las Ciénegas Lerma - Lagunas de San Mateo (De tipo Ecoturístico, con infraestructura para alojamiento, cabañas, restaurantes, estructuras para observación de aves, salones de música y exhibición de artesanías, recorridos en chinampas, sesiones fotográficas y eventos sociales.
- Parque recreativo en la Sierra Morelos

#### **Infraestructura para ampliar la oferta turística**

- Centro Regional de Convenciones en Metepec (Con espacio para las artesanías de cada municipio, su gastronomía y patrimonios culturales).
- Lienzo Charro en Calimaya
- Plaza del Mariachi en Calimaya
- Teleférico en el parque Sierra Morelos Toluca
- Teleférico en las inmediaciones de Teotenango
- Turibús del Valle de Toluca

## **2 Proyectos Públicos de Inversión (PPI)**

De entre la cartera de Proyectos Estratégicos, se seleccionó a tres de ellos para ser impulsados como Proyectos Públicos de Inversión (Proyectos Detonadores). Estos proyectos están orientados a los segmentos de Turismo para Todos, Ecoturismo y Turismo Cultural:

1. Mejoramiento y Diversificación de Atractivos del Parque El Calvario
2. Parque ecoturístico del Nevado de Toluca
3. Mercado - Galería de Tapetes en Temoaya

#### **Mejoramiento y Diversificación de Atractivos del Parque El Calvario**

Este proyecto responde a la estrategia de fortalecer la oferta turística cultural, desarrollando nuevos productos que favorezcan la pernocta.

En este sentido, el objetivo del proyecto es el de ampliar los atractivos turísticos del Centro Histórico de Toluca con un elemento que conjugue instalaciones orientadas a las actividades recreativas y equipamientos para visitantes de la tercera edad, con la interacción con la población local.

De manera particular y toda vez que el parque actual cuenta con instalaciones y edificaciones que pueden aprovecharse para generar nuevos productos turísticos, se busca revitalizar e incrementar el valor turístico de elementos como la Capilla del Calvario, el Museo de Ciencias Naturales y el mirador de la Cruz, entre otros.

La propuesta incluye elementos de calidad arquitectónica que incrementen el valor turístico de sus actuales edificaciones y espacios, tales como:

- Zona de juegos infantiles con diseños y elementos actuales
- Área para jóvenes con juegos de destreza, tirolesas, muros para escalada y puentes colgantes
- Espacio equipado para personas de la tercera edad y con discapacidad
- Paseo escultórico
- Iluminación artística en andadores y plazas, resaltando la capilla del calvario y la bandera monumental
- Espacio en el estacionamiento para camiones de comida rápida que promuevan los atractivos de la región
- Transformación de locales en desuso en sanitarios públicos ecológicos
- Además de la terminación de la casa de la tierra.

Entre los beneficios se encuentran el de conformar un atractivo turístico para captar al segmento del turismo familiar y para disfrute de la población local, a partir de un espacio recreativo local.

Asimismo, disponer de un espacio icónico, que conjugue instalaciones orientadas a las actividades recreativas, equipamientos para turistas de la tercera edad y la interacción con la población local.

#### **Parque ecoturístico del Nevado de Toluca**

Este proyecto responde a la estrategia de diversificar la oferta hacia los segmentos de naturaleza y deporte, vinculando las localidades rurales con las áreas naturales protegidas.

De manera particular se busca contar con un producto turístico de naturaleza de alta calidad, en el que se realicen actividades de senderismo interpretativo, ciclismo, campismo y alojamiento en cabañas, entre otras, así como ampliar las alternativas de generación de fuentes de empleo para los poseedores y habitantes de la zona.

El proyecto se propone en una fracción del Ejido de Tlacotepec, localizado en el camino al volcán desde Santiago Tlacotepec, Municipio de Toluca.

Se propone que el proyecto sea una base para disfrutar de los atractivos del volcán, en el que se realicen actividades de senderismo interpretativo, ciclismo de montaña y campismo, entre otros elementos contará con:

- Quioscos con asadores
- Zona de juegos infantiles a base de madera y resinas integrados al paisaje.
- Canchas de usos múltiples y juegos de destreza, como mallas escaladoras, muretes para escalada y rappel
- Zona para acampar
- Cabañas de alojamiento,
- Cabañas para venta y consumo de alimentos
- Estacionamiento para camionetas de comida rápida
- Sanitarios ecológicos
- Módulo de vigilancia y primeros auxilios
- Vivero

Entre los beneficios se encuentran el de contar con un nuevo producto turístico de naturaleza de alta calidad, acorde con las disposiciones ambientales establecidas para el cuidado del Nevado de Toluca.

Asimismo, ofrecer a la población una alternativa para generar ingresos a partir de la actividad turística sustentable.

#### **Mercado - Galería de Tapetes en Temoaya**

Este proyecto responde a las estrategias de fortalecer la oferta turística cultural, desarrollando nuevos productos que favorezcan la pernocta y de incrementar las capacidades de los prestadores de servicios.

En atención a esta estrategia, se busca favorecer la incorporación de los atractivos de Temoaya al mercado turístico que visita el Valle de Toluca, contar con una puerta de acceso que motive visitar los atractivos de Temoaya, tapetes y trucheros y acercar a los productores de tapetes con los visitantes nacionales e internacionales mediante un espacio de alta calidad.

En este espacio se acercará a los productores de tapetes con los visitantes nacionales e internacionales, se podrán apreciar otras artesanías propias de la región y degustar la gastronomía local.

El proyecto considera áreas para:

- Salas de exposición y venta de tapetes
- Talleres de producción

- Espacio para exposición de la historia y ejemplos mundiales de esta actividad
- Zona de comida típica de la región
- Locales comerciales y venta de artesanías
- Bodegas
- Área administrativa
- Servicios sanitarios
- Estacionamiento

Con este proyecto se busca contar con un espacio con atractivo diseño, que motive a los visitantes a conocer la riqueza de las artesanías producidas en la región y en particular los tapetes de Temoaya, así como a visitar las áreas recreativas y de producción y venta de truchas en el norte de este municipio.

Asimismo, ofrecer a la población una alternativa para diversificar sus fuentes de ingresos a partir de la derrama turística.

### **3 Oportunidades de Inversión Privada**

#### **Centro Regional de Convenciones**

Este proyecto responde a la estrategia de fortalecer la oferta turística cultural e impulsar el turismo de negocios, desarrollando nuevos productos que favorezcan la pernocta.

De manera particular, este proyecto tiene como objetivo posicionar a la Región como el principal centro turístico de reuniones en el Estado de México, mediante la construcción de un equipamiento de alta calidad y la promoción de la actividad turística vinculada a este segmento.

El proyecto se propone sobre un predio de propiedad del Municipio de Metepec, localizado en la Av. José Ma. Morelos y Pavón (continuación de Av. Tecnológico).

El proyecto considera un diseño vanguardista, con todos los elementos necesarios para llevar a cabo reuniones y exposiciones de alto nivel:

- Recinto de Convenciones
- Recinto de Exposiciones y Club de Industriales
- Auditorio
- Área de Espectáculos Públicos
- Plaza, circulaciones y estacionamiento a cielo abierto
- Estacionamiento subterráneo

Con este proyecto se contará con un equipamiento de alta calidad para el turismo de reuniones cuya edificación sea un atractivo turístico por sí mismo, para impulsar la economía y el desarrollo regional a través de los impactos directos e indirectos generados en las actividades turísticas, derrama económica de expositores y proveedores, demanda hotelera y alimentaria y; servicios de transportación y recreación.

#### **Parque Recreativo de las Ciencias y las Ideas**

Este proyecto responde a las estrategias de ampliar y diversificar la oferta de productos turísticos.

De manera particular se busca contar con un espacio de difusión científica, lúdico y de esparcimiento cultural, con la estructura de un parque de diversiones, para visitantes y población local.

El proyecto se propone en el Parque Sierra Morelos, en un predio propiedad del Ayuntamiento de Toluca.

El proyecto en la mayor parte de su superficie considera espacios abiertos para actividades recreativas:

- Senderos didácticos.
- Torre de observación.
- Jardín Botánico (con hidroponia)
- Humedal y área de recreo.
- Área deportiva, ciclista, área de skateboard y bicross
- Juegos Infantiles.
- Casa Ecológica.
- Área para exposiciones temporales.
- Cafetería con tienda de suvenires y juegos didácticos.
- Sanitarios públicos.
- Oficinas Administrativas con módulo de información y servicio médico
- Estacionamiento.

Se contará con un nuevo producto turístico orientado al segmento familiar, complementario a la oferta cultural de Toluca, en el que los visitantes participen en el cuidado de esa área natural y generar recursos para la conservación del Parque Estatal Sierra Morelos, mediante actividades de bajo impacto

#### **Turibús del Valle de Toluca**

Este proyecto responde a la estrategia de fortalecer la oferta turística cultural e impulsar el turismo de negocios, desarrollando nuevos productos que favorezcan la pernocta, en particular en lo que se refiere a establecer facilidades para la instalación de empresas para recorridos por lugares turísticos de la cabecera y las zonas rurales de la región.

Con este proyecto se contará con un producto turístico que vincule los principales atractivos de la región, incorporando a guías de turistas, restaurantes y tiendas de artesanías y productos locales en la actividad turística regional

El proyecto tendrá como base de partida a la ciudad de Toluca, realizando recorridos principalmente por ese municipio y los de Metepec, San Mateo Atenco y Lerma.

El proyecto considera la adquisición de un autobús turístico semicubierto y convenios con restaurantes, artesanos y vendedores de productos locales para hacer amenos los recorridos.

Así, se contará con un nuevo producto que permita conocer los atractivos turísticos de la región para motivar nuevas visitas hacia sitios específicos y favorecer la estadia; y se incorporará a prestadores de servicios de los municipios de la Región en un nuevo producto que generará ingresos turísticos.

#### **IV. PROGRAMA MULTIANUAL E INTERSECTORIAL DE INVERSIONES**

Para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas, se ha seleccionado una serie de acciones estratégicas que involucran a los tres niveles de gobierno y a los sectores privado y social.

Entre las acciones prioritarias destacan las siguientes:

- Aprobación del Programa de Desarrollo Turístico Regional del Valle de Toluca y su publicación en el Periódico Oficial del Estado de México.
- Programa de Difusión y promoción de la Agenda de Eventos en el Valle de Toluca
- Diseño y elaboración de folletos, guías, trípticos y mapas oficiales de sitios turísticos, rutas, recorridos y directorio de establecimientos y servicios turísticos
- Instalación de módulos de información turística en los principales atractivos turísticos y en el centro de las seis cabeceras municipales
- Colocación de códigos QR en atractivos y generar aplicaciones con videomapping
- Creación de página web, creación de cuentas twitter, facebook, blog y apps que proporcionen información turística del Valle de Toluca
- Programa de certificación de la calidad de los servicios turísticos y capacitación a personal
- Programa de capacitación a personal de contacto (policía turística y taxistas)
- Ciclo de conferencias de liderazgo a empresarios turísticos
- Programa emprendimiento turístico PYMES
- Programa de formación de guías de turistas
- Mejoramiento y Diversificación de Atractivos del Parque El Calvario
- Parque ecoturístico del Nevado de Toluca
- Mercado/Galería de tapetes en Temoaya
- Parque de las Ciencias y las Ideas (Sierra Morelos)
- Turibús del Valle de Toluca (Regional)
- Proyecto centros trucheros de Temoaya
- Construcción del Museo de Sitio en Calixtlahuaca
- Remodelación de los accesos a atractivos turísticos en el Valle de Toluca
- Proyecto Integral de Imagen Urbana de la Zona vinculada al Estadio Nemesio Díez (La Bombonera)
- Mejoramiento Integral de Imagen Urbana del Corredor Mueblera de San Pedro Tultepec
- Elaboración de los reglamentos de imagen urbana para cada municipio o uno metropolitano para el Valle de Toluca
- Colocación de señalización y señalética turística en todo el Valle en los 6 municipios del Valle de Toluca
- Programa de modernización de estacionamientos en la zona centro
- Capacitación y sensibilización a la población ya los prestadores de servicios sobre reciclaje, la reutilización y el reuso de los desechos sólidos urbanos
- Programa destino turístico limpio
- Implementación de indicadores de la actividad turística en todos los municipios de la Región

## V. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En la estrategia de Desarrollo Turístico planteada para el presente programa se establecieron líneas de acción en materia de turismo, medio ambiente, desarrollo urbano y social. Para ejecutar estas obras, proyectos y acciones propuestos, existe una diversidad de fuentes de financiamiento a las cuales pueden acceder los gobiernos municipales y estatales, así como la iniciativa privada y la sociedad civil.

Por lo que se refiere a las fuentes de financiamiento y apoyo para el desarrollo de proyectos turísticos y de obras orientadas a apoyar a esta actividad, además de la banca comercial, destacan las siguientes:

### Programas de Apoyo al Desarrollo Turístico

- Secretaría de Turismo (SECTUR)
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)
- Secretaría de Economía. Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
- Secretaría de Desarrollo Social
- Secretaría de Cultura
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)

### Banca de Desarrollo

- Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS)
- Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)
- Nacional Financiera S.N.C. (NAFIN)
- PROMÉXICO

## VI. MECANISMOS DE INSTRUMENTACIÓN

Los mecanismos de instrumentación para el Programa de Desarrollo Turístico Regional del Valle de Toluca, Estado de México constituyen los elementos donde se asegurará la operatividad del mismo.

### 1 Estructura organizativa y de coordinación para la realización del Programa

Para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación del presente Programa se sugiere contar con un ente jurídico destinado a coordinar las acciones a seguir para su desarrollo; para tal caso se considera conveniente la conformación de un Organismo encargado de llevar a cabo dichas actividades. Este Organismo puede adoptar diferentes figuras, en las cuales estarán involucradas con mayor o menor presencia las entidades de gobierno y los prestadores de servicios y particulares interesados en el desarrollo turístico del valle de Toluca, dependiendo de la figura que se adopte.

Una de las alternativas para apoyar la operación del presente Programa de Desarrollo Turístico, es la creación de una Agencia para el Desarrollo Turístico que involucre a todos los municipios que integran la zona de estudio de dicho Programa.

Otra alternativa la constituye la conformación de un Organismo Administrativo, cuyo objetivo sería impulsar el desarrollo turístico, asimismo emitirá lineamientos y criterios aplicables que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

### 2 Indicadores para la medición de avances

Con el propósito de evaluar el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos en el presente estudio, se requiere contar con los indicadores básicos de desempeño de la actividad turística.

Si bien los gobiernos del Estado de México y de los municipios que conforman la zona de estudio son los encargados de brindar este seguimiento, es requisito indispensable la participación activa de los prestadores de servicios turísticos y de otros grupos de la sociedad civil interesados en el desarrollo del turismo en el municipio.

Los indicadores turísticos básicos que se proponen para poder comparar el avance o retroceso de la actividad turística, que debieran actualizarse periódicamente son los siguientes:

#### Oferta Turística (Periodicidad mensual)

- Número de establecimientos y cuartos de hospedaje, por categoría
  - Porcentaje de ocupación promedio en unidades de hospedaje por categoría
  - Personal ocupado por establecimiento
- Número de establecimientos turísticos de alimentos y bebidas (Restaurantes, Restaurantes –Bar, Cafeterías, Bares, Discotecas y Centros nocturnos)
  - Personal ocupado por establecimiento
- Museos
  - Personal ocupado por establecimiento

- Centros de diversiones  
Personal ocupado por establecimiento
- Número de agencias de viajes (Mayoristas, Minoristas, Especializadas, Tours Operadores)  
Personal ocupado por establecimiento
- Arrendadoras de Autos  
Personal ocupado por establecimiento
- Guías de turistas

#### **Certificación y Calidad de la Oferta Turística (Periodicidad mensual)**

- Número de establecimientos certificados con distintivo H
- Número de establecimientos certificados con distintivo M
- Número de establecimientos certificados con distintivo Punto Limpio
- Número de establecimientos sin certificación

#### **Demanda Turística (Periodicidad mensual)**

- Número de turistas que se hospedan
- Número de turistas hospedados por cuarto (densidad)
- Estadía promedio en unidades de hospedaje
- Numero de excursionistas (visitantes que no se hospedan)
- Número de visitantes (turistas más excursionistas)
- Procedencia de los visitantes (nacionales y extranjeros por estado de origen)
- Motivo de viaje
- Gasto diario promedio del visitante
- Nivel de ingresos de los visitantes
- Derrama total anual
- Grado de satisfacción del turista

#### **Avances en la Inversión (Periodicidad anual)**

- Avances en materia de obras públicas relacionadas con el Programa (Obras en proceso y terminadas)
- Avances en materia de proyectos turísticos relacionadas con el Programa (Proyectos en proceso y terminados)
- Inversión pública relacionada con el Programa
- Inversión privada relacionada con el Programa

Para sistematizar la información y contar con elementos para evaluar el Programa, se requiere que los prestadores de servicios turísticos y los organismos y dependencias estatales y municipales, cuyas funciones se relacionen con la operación de los presentes Esquemas, recaben, procesen y proporcionen periódicamente a los Ayuntamientos y éstos al Gobierno del Estado, la información relativa a sus programas y acciones que conlleven al cumplimiento de los objetivos, metas, estrategias y programas derivados de este Programa.

La información se deberá concentrar en un sistema de indicadores de las actividades turísticas con el fin de que al menos una vez al año se efectúen reuniones de información y evaluación de avances con la participación de los Ayuntamientos y el Gobierno del Estado, y principalmente, los prestadores de servicios e inversionistas turísticos.

En estas reuniones deberán revisarse además los compromisos de inversión y la congruencia de las diversas acciones desarrolladas que estén relacionadas con el Programa.

Las reuniones de evaluación tendrán como objetivos básicos:

- Evaluar los avances en el cumplimiento de las metas del Programa a partir del análisis de la evolución de los indicadores básicos.
- Analizar el grado de cumplimiento de las acciones y obras propuestas en el estudio.
- Identificar las barreras para el cumplimiento de las acciones del estudio y proponer medidas para superarlas.
- Determinar nuevas acciones y obras que refuercen las líneas estratégicas del Programa.

### **3 Cumplimiento de la Normatividad y Certificaciones de Calidad.**

Con el fin de que las instalaciones y los servicios turísticos que se prestan cuenten con estándares mínimos de calidad, desde hace varios años se han venido expidiendo una serie de Normas por parte del gobierno federal, varias de ellas son de cumplimiento obligatorio (Normas Oficiales Mexicanas, NOM), en tanto que la adopción de otras es opcional y se acatan de manera voluntaria (Normas Mexicanas, NMX).

En ambos casos es conveniente que los prestadores de servicios las adopten, pues además de garantizar que los turistas obtendrán una calidad preestablecida en los destinos que visitan, al final redundan en un beneficio para los propios prestadores de servicios, pues motivan la repetición de viajes y la promoción de boca a boca, o más recientemente en los diversos foros (blogs) de internet, a partir de clientes satisfechos con sus experiencias de viaje.

Bajo estas consideraciones, la Ley Federal sobre Metrología y Normalización establece que tanto las NOM como las NMX tienen la finalidad de establecer, entre otros aspectos:

- Las características y/o especificaciones que deban reunir los productos y procesos cuando éstos puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar la salud humana;
- Las características y/o especificaciones que deban reunir los servicios cuando éstos puedan constituir un riesgo para la seguridad de las personas o dañar la salud humana o el medio ambiente general y laboral o cuando se trate de la prestación de servicios de forma generalizada para el consumidor;
- Las condiciones de salud, seguridad e higiene que deberán observarse en los centros de trabajo y otros centros públicos de reunión;
- Las características y/o especificaciones, criterios y procedimientos que permitan proteger y promover el mejoramiento del medio ambiente y los ecosistemas, así como la preservación de los recursos naturales.

Las Normas Oficiales Mexicanas, de carácter obligatorio, que deberán cumplir los prestadores de servicios turísticos en la zona de estudio son las siguientes:

- NOM-011-TUR-2001.- Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura.
- NOM-06-TUR-2000.- Requisitos mínimos de seguridad e higiene que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos y paradores de casas rodantes.
- NOM-09-TUR-1997.- Que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados.

Por otro lado, entre las normas de cumplimiento voluntario relacionadas con la actividad turística se encuentran las siguientes:

- NMX-TT-007:1996 IMNC.- Requisitos mínimos de calidad en el servicio e instalaciones que deben cumplir los hoteles, moteles, servicio de tiempo compartido y similares para obtener el "Certificado de calidad turística de Lujo- Gran Turismo" o el "Certificado de Calidad Turística de Lujo-Cinco Estrellas".
- NMX-TT-006:1996 IMNC.- Requisitos mínimos de calidad en el servicio e instalaciones que deben cumplir los hoteles, moteles, servicio de tiempo compartido y similares para obtener el "Certificado de Calidad turística de Primera Clase – Cuatro estrellas" o el "Certificado de Calidad Turística de Primera Clase – Tres Estrellas".
- NMX-TT-005:1996 IMNC.- Requisitos mínimos de calidad en el servicio e instalaciones que deben cumplir los hoteles, moteles, servicio de tiempo compartido y similares para obtener el "Certificado de calidad turística comercial – Dos Estrellas" o el "Certificado de Calidad Turística Comercial – Una Estrella".
- NMX-F-605-NORMEX-2000.- Alimentos - Manejos higiénico en el servicio de alimentos preparados para la obtención del distintivo "H".
- NMX-TT-009-IMNC-2004.- Spas-requisitos básicos de calidad en el servicio e instalaciones.
- NMX-TT-001-1996-IMNC.- Requisitos mínimos de calidad para instituciones educativas que ofrecen estudios relacionados con el turismo.
- NMX-TT-002-1997-IMNC.- Requisitos mínimos de calidad para instituciones que ofrecen planes y programas de capacitación para, y en el trabajo relacionados con el turismo.
- NMX-TT-008-1996-IMNC.- Requisitos mínimos para certificar los tirajes, cobertura o producción de los medios de comunicación turística.

#### 4 Difusión y Promoción

Deberá difundirse el presente Programa entre diversos actores, incluyendo prestadores de servicios, organizaciones gremiales y sociales, centros académicos y, destacadamente, inversionistas turísticos. La promoción se orientará tanto a los atractivos de la zona para atraer un mayor número de turistas, como a las oportunidades de inversión que se identificaron para las zonas con mayor aptitud y potencial turístico, las cuales al concretarse servirán como detonantes para la generación de empleos y el bienestar socioeconómico.

Esta promoción y difusión incluye la distribución por medios electrónicos e impresos de la versión ejecutiva del Programa en las diversas áreas de los Ayuntamientos y del Gobierno del Estado, así como entre los prestadores de servicios turísticos.

De esta manera, las dependencias gubernamentales contarán con información relativa a las políticas, estrategias, proyectos e instrumentos propuestos, a efecto de ser incluidos en sus Programas Operativos Anuales. Por su parte los prestadores de servicios turísticos contarán con una herramienta que oriente sus acciones y les brinde elementos para la obtención de financiamientos o asociaciones de capital.

De igual manera, se considera la conveniencia de que tanto la Secretaría de Turismo del Estado como los Ayuntamientos realicen foros para la difusión del Programa, los cuales deberán dirigirse tanto al sector social como al privado, particularmente a inversionistas turísticos, empresarios de otras ramas y grupos organizados, con el fin de detallar las bondades de dicho Programa.

**LIC. ANALUISA CEJUDO GALLARDO**  
**JEFA DE LA UNIDAD JURÍDICA**  
**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**(RÚBRICA).**