

LINEAMIENTOS PARA IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACIÓN A MIPyMEs DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS DE MANERA PRESENCIAL Y EN LÍNEA PARA IMPULSAR SU DESARROLLO INTEGRAL

ANTECEDENTES

La Dirección General de Comercio de la Secretaría de Desarrollo Económico tiene como objetivo promover el mejoramiento, expansión y consolidación de los sistemas de comercio en nuestra entidad. Para ello, fomenta la participación activa de los sectores público, privado y social, asegurando un flujo eficiente de productos básicos y de consumo, además de impulsar la inversión en el sector comercial que genera empleos y contribuye al desarrollo regional.

Asimismo, la Dirección de Comercio coordina acciones estratégicas para fortalecer y modernizar el comercio tradicional, promoviendo su integración en un sistema eficiente de concentración, almacenamiento, conservación, distribución y comercialización de productos e insumos. La Subdirección de Apoyo al Comercio es responsable de coordinar las actividades relacionadas con la capacitación y asesoría comercial, así como la operación del comercio popular, tradicional y de rastros en el Estado. La prestación de servicios de capacitación y asesoría está a cargo del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional.

La capacitación es una herramienta fundamental para potenciar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mexiquenses. Permite desarrollar habilidades, competencias y capacidades que mejoran la calidad de los servicios y la comercialización, fomentando la innovación y el diseño de estrategias competitivas, tanto a nivel empresarial como institucional. Los beneficios de una capacitación efectiva se reflejan en el crecimiento personal y profesional de los individuos, fortaleciendo el tejido económico y social de nuestra región.

A través del Proyecto de Actividad Comercial y de Servicios a la Vanguardia, impulsamos la competitividad, productividad y modernidad del sector comercio. Este esquema de Capacitación y Asesoría Comercial busca garantizar la permanencia y participación activa de las unidades económicas en el abasto y suministro de bienes y servicios de consumo generalizado para la población, promoviendo un comercio más eficiente, competitivo y adaptado a los retos actuales.

INTRODUCCIÓN

Para el adecuado funcionamiento de las acciones que realiza la Dirección General de Comercio para impartir cursos de capacitación a MIPyMEs del sector comercio y servicios de manera presencial y en línea para impulsar su Desarrollo Integral, resulta necesaria la emisión de los lineamientos que señalen lo que deberán observar las MIPYMES locales para acceder a las capacitaciones de apoyo al comercio tradicional que brinda la Dirección General de Comercio a través del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional en la materia.

CAPÍTULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. El presente instrumento tiene por objeto reglamentar las acciones para impartir cursos de capacitación a MIPyMEs del sector comercio y servicios de manera presencial y en línea y de este modo impulsar su desarrollo integral, y rige el actuar de los servidores públicos que participan en las mismas.

Artículo 2. Los presentes lineamientos están normados por las siguientes disposiciones:

- I. Que dentro del Plan de Desarrollo del Estado de México 2023-2029, en su Eje 3. Empleo Digno y Desarrollo Económico, se establece como Estrategia 3.2.2 el impulsar la creación y formalización de las MiPyMES, a través de la línea de acción 3.2.2.5 que consiste en brindar asesorías, capacitaciones y acompañamiento a micro y pequeños empresarios para promover la creación de empleos formales, la difusión de conocimientos que mejoren los procesos productivos, así como la innovación y modernización tecnológica, en atención a las vocaciones productivas de cada región; así como fortalecer el crecimiento, consolidación y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Además de la Estrategia 3.2.1 Impulsar, fortalecer y acompañar a las micro, pequeñas y medianas empresas familiares rurales, agroindustria, talleres artesanales y grupos solidarios a través de líneas de acción como promover la comercialización de los productos de las MIPyMES, agroindustriales, artesanales y grupos solidarios en los mercados estatal, nacional e internacional; fomentar el comercio electrónico y digitalización de la economía.
- II. Que, para el cumplimiento de lo previsto en el Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Económico Artículo 10, Fracciones I y IV, por lo que resulta necesaria la emisión de los Lineamientos para impartir cursos de capacitación a MIPyMEs del sector comercio y servicios de manera presencial y en línea para impulsar su Desarrollo Integral.

Artículo 3. Para los fines de este documento se entiende por:

- I. **MIPYME:** Micro, pequeñas y mediana empresa según el Acuerdo por el que se establece su estratificación, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio del 2009.
- II. **Instructor o facilitador:** persona que se dedica a enseñar o instruir en los temas asignados para impartir a las y los comerciantes.
- III. **Metadato:** Base de datos de los participantes, tales como: apellido paterno, apellido materno, nombre(s), correo electrónico, edad, género, teléfono, municipio y giro comercial.

CAPÍTULO SEGUNDO DE LOS RESPONSABLES

Artículo 4. El Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional es el responsable de realizar la promoción y difusión de los “Cursos de Apoyo al Comercio Tradicional” así como registro y control de los datos de los participantes.

Artículo 5. El o la titular de la Subdirección de Apoyo al Comercio Tradicional tendrá las siguientes funciones:

- I. Coordinar las acciones con el jefe(a) del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional ofertando en tiempo y forma las capacitaciones.
- II. Instruir al jefe(a) del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional realizar la promoción y difusión de los cursos de capacitación de Apoyo al Comercio Tradicional e integrar el metadato.
- III. Coordinar los calendarios de capacitación, validación de contenidos y estrategias de difusión, así como el seguimiento general de la operación.

Artículo 6. El titular del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional tendrá las siguientes funciones:

- I. Programar las fechas de la capacitación.
- II. Elaborar material para el curso de capacitación.
- III. Asignar a un capacitador o facilitador para llevar a cabo el curso de capacitación.
- IV. Supervisar la realización de la capacitación.
- V. Recopilar los datos de los participantes en la capacitación para su validación.

Artículo 7. El capacitador, instructor o facilitador del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional tendrá las siguientes funciones:

- I. Impartir los cursos de capacitación.
- II. Reunir material técnico para la realización del curso de capacitación.
- III. Supervisar el llenado de formatos correspondientes.

Artículo 8. El o la solicitante tendrá las siguientes funciones:

- I. En coordinación con el jefe(a) del Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional establecer la fecha, hora y lugar para el curso de capacitación.
- II. Realizar la convocatoria de comerciantes a capacitar.

CAPÍTULO TERCERO De los Alcances

Artículo 9. Aplica a todas las servidoras y servidores públicos adscritos al Departamento de Capacitación y Asesoría Comercial para el Mercado Tradicional de la Dirección General de Comercio, responsables de brindar capacitación y asesoría en materia comercial.

INTERPRETACIÓN

La Dirección General de Comercio, a través de la Dirección de Comercio, en el ámbito de su competencia, será la encargada de interpretar y atender los casos no previstos en los presentes Lineamientos.

TRANSITORIOS

PRIMERO. Publíquense los presentes Lineamientos en el Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno”.

SEGUNDO. Los presentes Lineamientos entrarán en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno” y continuarán vigentes hasta en tanto no sean modificados o abrogados.

MTRO. HUGO ENRIQUE GÓMEZ DÁVILA.- DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO.- RÚBRICA.